

2015 Pendoring-beoordelaarspaneel bekend gemaak

Issued by [Pendoring](#)

2 Jul 2015

Die beoordelaars van vanjaar se Pendoring-reklametoekenning is pas bekend gemaak en dit sluit soos altyd 'n uitgelese span kundiges in van die voorste en mees bekroonde agentskappe in Suid-Afrika.

Daar is weer twee beoordelaarspanele saamgestel, een om al die Afrikaanse inskrywings te beoordeel en 'n paneel vir die inskrywings in die ander nege inheemse tale. Inskrywings kan in enige van Suid-Afrika se amptelike tale wees behalwe Engels.

Die beoordelaars vir die Afrikaanse afdeling is:

Konstant van Huyssteen, skeppende hoof, FCB, Kaapstad
Claudi Potter, senior kopieskrywer, Joe Public
Ricardo Rocha, uitvoerende skeppende hoof, Etiket
Leon Jacobs, skeppende hoof, Woolworths
Annette Nel, uitvoerende skeppende hoof, Baie-lingual Concepts
Nico Botha, senior kopieskrywer, TBWA\Hunt\Lascaris, Johannesburg
Deon Wiggert, uitvoerende skeppende hoof en stigtersvennoot, Famous Copy
Marius van Rensburg, uitvoerende skeppende hoof, Ninety9cents Communications
Nerine Gardiner, kopieskrywer, FoxP2
Wimpie le Roux, besturende direkteur, Publicis Machine
Liana Liebenberg, senior kunshoof, FCB Johannesburg

Die beoordelaars vir die eg Suid-Afrikaanse afdeling (Engels en Afrikaans uitgesluit) is:

Neo Mashigo, uitvoerende skeppende hoof, Ogilvy, Johannesburg
Xolisa Dyeshana, uitvoerende skeppende hoof, Joe Public
Nkgabiseng Mutao, kunshoof, FCB, Johannesburg
Festus Masekwameng, uitvoerende skeppende hoof, MKT Media
Vumile Mavu, skeppende hoof, MC Saatchi Abel, Johannesburg
Melusi Tshabalala, uitvoerende skeppende hoof, Flint n Tinder
Xolisa Radebe, skeppende hoof, OpenCo
Mohlalifi Lentsoane, senior kopieskrywer, FoxP2, Johannesburg

"As ek na werk kyk, soek ek altyd vir goeie insig en hoe goed dit in die uitvoering daarvan na vore kom. Dis ook belangrik dat dit my vermaak. 'n Goeie aanduiding is gewoonlik as ek wens ek het dit self gedoen," sê Nico Botha, een van die beoordelaars van die Afrikaanse inskrywings en senior kopieskrywer van die agentskap TBWA/Hunt/Lascaris in Johannesburg

Wanneer sy die Afrikaanse inskrywings gaan help beoordeel, sal dit vir haar belangrik wees om die vraag te vra of ? stuk werk vir enige ander taalgroep so goed sou werk as vir die Afrikaanse mark. "Dit beteken egter nie dit moet 'n blote woordspeling wees nie - dis kortpadkulkuns. Dit moet Afrikaans wees in hart en siel," sê Annette Nel, uitvoerende skeppende hoof by Baie-lingual Concepts.

Liana Liebenberg, senior kunshoof by FCB, Johannesburg, stem saam. "Die werk moet konseptueel sterk wees en nie net staat maak op slim woordspeling nie. Dit moet gerugsteun word deur? eg Afrikaanse idee en nie net 'n vertaling uit Engels wees nie."

Marius van Rensburg, uitvoerende skeppende hoof van Ninety9cents Communications gaan op die uitkyk wees vir oortuigende, oorspronklike idees.

Vanjaar se beoordeling vind van 10 tot 12 September by Mediapark in Aucklandpark plaas.

Die pryse vir die beste skeppende werk sluit die volgende in:

- R100,000 (oorsese studiereis) vir die Prestige-wenner
- R20,000 vir die Umpetha-wenner
- R10,000 vir die algehele studentewenner (plus 'n internskap)
- R6,000 vir wenner van ? goue Pendoring
- R2,500 vir wenner van ? silwer Pendoring
- Die kliënt van die Prestige-wenner ontvang gratis media van Pendoring se vennote.

Inskrywings word aanlyn gedoen by www.pendoring.co.za en die sluitingsdatum is 31 Julie 2015.

Sluit aan by die Pendoring Facebook-groep of volg [@Pendoring](https://twitter.com/Pendoring) op Twitter en gebruik die hutsteken #Pendoring.

▪ **Joe Public tops the 2019 Pendoring rankings** 27 Nov 2019

▪ **#Pendoring2019: Congratulations, Dorings!** 4 Nov 2019

▪ **The Pendoring Awards to celebrate creative work in indigenous languages on 31 October at UJ Art Centre**
28 Oct 2019

▪ **Skud solank die vere reg vir nog 'n glansryke Pendoring-bekroningsaand** 11 Oct 2017

▪ **It's all systems go for Pendoring's glittering gala event** 11 Oct 2017



Pendoring

Pendoring is the platform that embraces country and industry to promote, unify and celebrate the richness of South Africa's creative content in all its indigenous languages.

[Profile](#) | [News](#) | [Contact](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [RSS Feed](#)

For more, visit: <https://www.bizcommunity.com>